



Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam 2018

2018-01-30

PRODUKTION AV REKLAMFILM - LOKAL BIOREKLAM

Snart är det dags för din reklamfilm att ha premiär på den stora biodeuken! SF Media har gett produktionsbolaget Colibri uppdraget att ta fram reklamfilmen i samråd med dig som kund.

Att fundera på inför produktionsstart

Bioreklamfilm är ett effektivt sätt att påverka en publik. Börja med att noga fundera igenom vilket budskap du vill förmedla och vilken som är din huvudsakliga målgrupp. Fundera också igenom vad du har för bildmaterial. Har du fotografier, videosekvenser, grafik, logotyper eller annat material som illustrerar budskapet och visar vem som är avsändare, så kan det ingå i filmen. Samla ihop så mycket relevant material du kan, men tänk på att det som ska visas i filmen måste du ha rättigheter till.

Det här ingår i reklamfilmsproduktionen

I samarbete med dig kommer Colibri att producera en komplett reklamfilm som förmedlar ditt budskap så att det får genomslag.

I produktionen ingår detta:

- Idéarbete och manus.
- Layout, 2D-animation och redigering.
- Speakerröst (kvinnlig eller manlig röst, rikssvenska)
- Ljud (musik och ljudeffekter)

Saknar du bilder eller annat material så prata med Colibris producent om det är något du behöver ta fram. I den här produktionen ingår inte någon inspelning, fotografering eller några arkivbilder. Prata först med producenten om det är något du verkligen behöver köpa in.

Så här går det till att producera reklamfilmen

I god tid kommer producenten att ta kontakt med dig för att boka ett produktionsmöte. All kontakt med producenten sker per mejl och telefon. Under produktionsmötet kommer producenten att stämma av reklamfilmens innehåll, budskap, målgrupp och utformning med dig. Ni går dessutom igenom vilket material som finns tillgängligt hos dig för användning i din film och om du behöver komplettera med något. Baserat på er dialog gör producenten ett förslag på hur filmen kan se ut. När du är överens med producenten så är det dags att redigera ihop ett filmförslag, som sedan mailas till dig. Är du nöjd med hela filmen så meddelar du det. Annars så beskriver du vad du vill ha ändrat. När du har godkänt slutkorrekturet levererar Colibri filmen till SF Media där den konverteras till bioformat och därefter distribueras till biograf för visning enligt ditt avtal.

Leverans av material

När du ska leverera material som ska ingå i reklamfilmen (t.ex. bilder, videosekvenser, ljud, illustrationer eller logotyper) är det viktigt att du skickar det i så bra kvalitet som möjligt. Naturligtvis måste du först kontrollera att du får använda det i din reklamfilm. Annars riskerar du att i efterhand få betala onödiga avgifter till den som äger materialet och som inte har gett tillstånd att använda det.



Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam 2018

PRODUKTION AV REKLAMFILM - LOKAL BIOREKLAM

Format vid leverans av material

Logotyper

I första hand i vektorgrafik, .eps-, .ai- eller .pdf-format

Grafik i .psd- .png-, .tif- eller .jpg-format, minst 2000 pixlar brett.

Stillbilder / grafik

Högupplösta bilder i .tiff-, .psd- eller .jpg-format.

Minst 2000 x 1100 pixlars storlek för att täcka hela bioduken.

Videosekvenser

I första hand QuickTime, 16:9, H.264

Ljud

48 kHz 16/24 bit, .wav- eller .aif-format.

Materialet mailar du till Colibri, såvida inte filerna är större än 10 MB. I sådana fall får de istället skickas via en filöverföringstjänst, som t.ex. WeTransfer eller Sprend.

Rättigheter

SF Media äger rättigheterna till filmen. Visningsrätten gäller för lokal visning på SF:s biografer i två år, från premiärdatumet.

Vill du visa filmen på andra platser och i andra medier så ska det godkännas av SF Media. Kostnader som t.ex. konverteringar eller avgifter för speaker- och muskrättigheter kan i så fall tillkomma, beroende på var filmen ska visas. SF Media förbehåller sig rätten att använda den filmidé som använts i din reklamfilm även för andra kunder, dock ej för visning på samma ort som den ursprungliga filmen visas.

Reprisering

Vill du visa din film efter att visningsrätten har löpt ut, d.v.s. efter två år från premiärdatumet, så tillkommer en repriseringsavgift. Denna avgift avser i första hand att täcka kostnader till tredje part och förlänga rättigheter till t.ex. inköpt grafik, musik, speakerröst samt förlänga eventuella andra avtal som löper ut efter två år.

Kontaktuppgifter

Colibri

Mail: kontakt@colibrigruppen.se

Telefon: 040-631 20 70