



ÖVRIGA VILLKOR

Reklamfilm – Material

Reklamfilm, enligt SF Media vid var tid gällande tekniska specifikation, måste vara SF Media tillhanda senast vid den i Bokningsbekräftelsen angivna tidpunkten eller av SF Media senare, separat skriftligen meddelad tidpunkt. Om Reklamfilm levereras senare än den i Bokningsbekräftelsen angivna tidpunkten eller av SF Media senare, separat skriftligen meddelade tidpunkt, debiteras en Expressdistributionsavgift på SEK 5 500, såvida inte annan, skriftlig överenskommelse med SF Media gjorts i god tid innan gällande leveransdag och dispens då lämnats i det specifika fallet. Om Reklamfilm levereras senare än beviljad dispensdag eller inte är färdiglevererad då, startar visning så snart det är praktiskt möjligt och ovan Expressdistributionsavgift debiteras.

Vid för sen leverans är SF Media inte ansvariga för eventuell utebliven visning och ingen kompensation för uteblivna kontakter ges. SF Media kan vägra visa Reklamfilm som överstiger avtalad visningslängd. Om Reklamfilmens längd överskrider den avtalade, debiterar SF Media överskjutande sekunder enligt gällande prislista förutsatt att ledigt visningsutrymme finns. Reklamfilmen måste kunna visas vid samtliga ordinarie föreställningar oavsett åldersgräns för spelfilmen. SF Media har rätt att vägra visa Reklamfilm som enligt SF Media kan anses olämplig för barn. I de fall SF Media beslutar att inte visa Reklamfilmen av anledning enligt ovan åger Kunden ej rätt till kompensation för detta.

Reklamfilm – Kvalitetskontroll

Om Kunden önskar kontrollera Reklamfilmens tekniska kvalitet efter den digitala konvertering som överförs, kan en visning av Reklamfilmen arrangeras i SF Bios biograf i Råsunda, Solna. Kostnader i samband med detta betalas av kunden. Kontrollen kan ske innan filmens visningsstart förutsatt att materialet levereras till SF Media senast en vecka före det i Bokningsbekräftelsen angivna datumet samt att Kunden kontaktar SF Media för bokning av tid för visning. Om Kunden ej önskar kontrollera den tekniska kvaliteten godtar Kunden SF Medias kvalitetskontroll.

Reklamfilm – Visningsförhållanden

Reklamfilmen/-erna visas före det ordinarie spelfilmsprogrammet med släckt scenbelysning och halv- till helmörk salong.

Reklamfilm – Leverans – Paketerad geografi

De i Bokningsbekräftelsen angivna besöksestimaten, för vald paketerad geografi, utgör kvalificerade bedömningar av antalet besökare under köpt period/-er. Paketerade geografier är indelade i Riks, Storstad, Universitet samt Stor-Stockholm. Skulle besöken under köpt period understiga i Bokningsbekräftelsen angivna besökare med mer än 5% för den paketerade geografien, åtar sig SF Media att förlänga Kampanjen intill dess att avtalat antal besök uppnåtts. Sådan förlängning skall i görligaste mån ske i direkt anslutning till avtalad Kampanjs slutdatum. Skulle den negativa avvikelsern understiga 5 % av avtalat antal besökare åtar sig SF Media att i mån av plats förlänga Kampanjen intill dess att fullt antal besökare erhållits.

Event – Kampanjupplägg

All planering, placering i foajén, material samt upplägg på genomförandet skall ske i samförstånd med SF Media samt biografansvarig på den eller de biografier som Event ska äga rum. Den av Kunden utsedd Kampanjansvarig tar fullt ansvar för att det material som behövs för genomförandet levereras till biograferna enligt överenskommelse med SF Media. Aktiviteten får ej inverka menligt på övrig ordinarie verksamhet på biografen. SF Media åger rätt att dokumentera Kampanjer på biograferna för referensändamål. Vid Event med Kundens egen utvalda personal ingår endast Eventytan i priset. SF Bio AB och SF Media AB fråntar sig allt ansvar för eventuell skadegörelse, stöld eller annan åverkan på Kundens material.

Digitalt och Print – Material

Det är Kundens ansvar att Kampanjmaterial för Digitalt och Print enligt till Bokningsbekräftelsen bifogad specifikation, är levererat senast däri angiven tidpunkt. Vid för sen leverans är SF Media inte ansvariga för eventuell utebliven exponering och ingen reducering av priset sker.

Digitalt – Leverans

Vid eventuella diffor mellan SF Medias mätning och tredjepartsmätning utgår SF Media från IAB-standarderna med en toleransnivå upp till 10 %.

Postadress/Postal address
SF BIO AB
SE-169 86 STOCKHOLM
SWEDEN

Besöksadress/Visiting address
FILMSTADEN RÅSUNDA
Greta Garbos Väg 11-13
SOLNA

Tel/Fax
+46 8 680 35 00
+46 8 680 37 09
Styrelsens säte/Registered Office Stockholm

Org Nr
SE556035-1651
VAT NO
SE556035165101



Normer och Regler

SF Media kan vägra visa Reklamfilm och Kampanjmaterial som på goda grunder kan förväntas strida mot Marknadsföringslagen, Lotterilagen samt övriga gällande lagar och förordningar tillämpliga vid annonsering eller mot i Sverige vedertagna etiska normer. Kunden ansvarar för att Kampanjmaterial står i överensstämmelse med Marknadsföringslagen, Lotterilagen samt övriga gällande lagar och förordningar tillämpliga vid annonsering samt för att Kampanj kan ske utan intrång i tredje man upphovsrätt. SF Media har rätt att vägra visa Reklamfilm och Kampanjmaterial som enligt SF Media kan anses olämplig för barn. I de fall SF Media beslutar att inte visa Kampanjen av anledningar enl ovan äger Kunden ej rätt till kompensation för detta.

SF Media förbehåller sig rätten att avbryta en leverans där stark opinion bildas mot SF Bio, där vårt varumärke och goda rykte riskeras genom Kundens reklam som, även utan att bryta mot ovan, kan antas vara grund för negativa reaktioner.

SF Media äger rätt att nyttja kundens Reklamfilm/kampanjmaterial för referensändamål.

I den mån Kunden vid digital annonsering spårar och behandlar data om besökare till annonsen, svarar Kunden ensam för efterlevnaden av relevant integritetsskyddande lagstiftning såsom (men inte begränsat till) Personuppgiftslagen och Dataskyddsförordningen (GDPR).

Ändring eller annullering av bokning

Om avbokningen sker 31-45 dagar före start utgår avbokningsavgift med 50 % av priset. Om avbokningen sker 0-30 dagar före start skall kunden utge full ersättning för bokningen.

Om ändring av bokning sker som medför ett minskat pris på totalordern och sker 0-30 dagar före start sker ingen justering i priset och kunden skall utge full ersättning för bokningen.

Force Majeure

Part är fri från ansvar för bristande fullgörelse av sina avtalsförpliktelser enligt detta avtal om den bristande fullgörelsen orsakats av händelse såsom krig, upplopp, arbetskonflikt, brist i energiförsörjning, blockad, eldsvåda, explosion, mobilisering eller oförutsedda militärinkallelser eller annan händelse varöver part inte råder, eller när sådan omständighet drabbar parts underleverantör.

Ansvar för innehåll och utformning

Vid produktion av reklamfilm via produktionsbolaget Colibri gäller även SF Medias "Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam" som Kunden erhåller i samband med bokningen samt vid initial kontakt med Colibri.

Vid leverans av färdig reklamfilm gäller också SF Medias "Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam" som kunden erhåller från "Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam".

I de fall "Information och teknisk specifikation för produktion av Lokal bioreklam" beslutar att inte visa reklamfilm enl ovan "Övriga villkor – Lokal Bioreklam", äger kunden inte rätt till kompensation.